



Guía de Identidad Visual



La nueva identidad acompaña a los españoles hacia una sociedad más moderna y avanzada, sin renunciar a todo lo que hemos conseguido juntos.

Cuando miramos atrás y vemos lo que ha supuesto Ciudadanos para este país, comprendemos que apostar por nuestra marca es abrazar todo ese legado positivo de libertad, igualdad, regeneración y reformas. Por muy complicado que sea el momento, nuestro nombre no está manchado por la corrupción ni los escándalos, como las marcas de nuestros rivales políticos.



Logotipo

El nuevo logotipo de Ciudadanos acoge lo mejor de nuestra trayectoria y se proyecta hacia los éxitos de un futuro en común, de mayor optimismo y unión entre españoles. Es evolución y modernidad, centrado en un votante con visión crítica y de futuro que se quiere alejar de la política tradicional para buscar una alternativa diferente.



Logotipo

Símbolo

El logotipo se construye desde el símbolo.



Una 'C' que manifiesta el valor de cada ciudadano y que también representa a la soberanía nacional en forma de hemiciclo parlamentario.



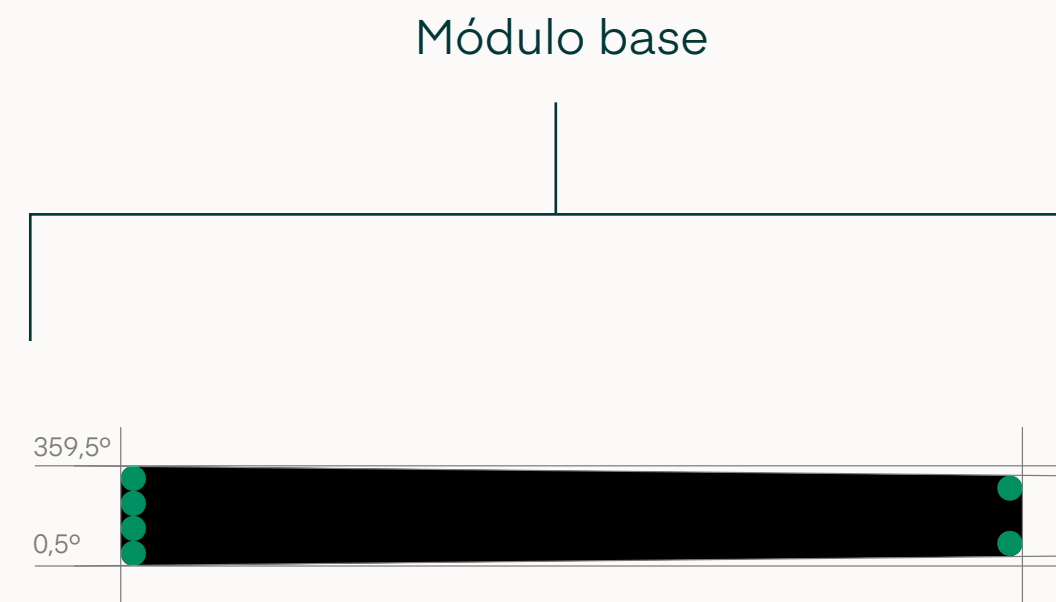
Alto mínimo: 20 px



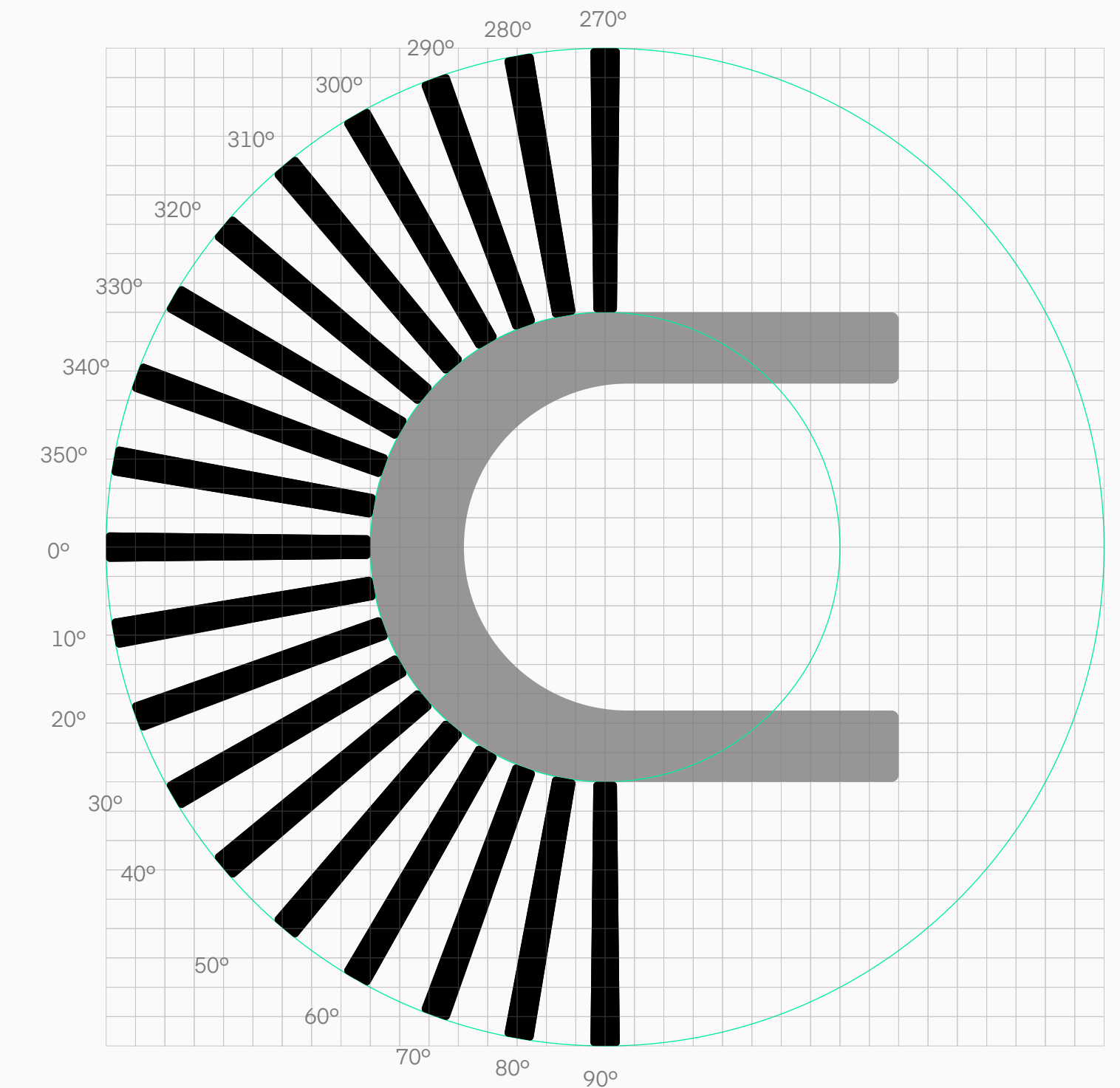
Logotipo

Este elemento se construye a partir de un **módulo base** que parte de una forma rectangular irregular, con una **inclinación de 0,5°** en la zona superior e inferior, generando un efecto visual más armónico. Para terminar de rematar, **se redondean las esquinas**, coincidiendo la circunferencia con $\frac{1}{4}$ de la parte más alta del módulo.

El símbolo se forma duplicando este módulo base entorno a una circunferencia que coincide con la letra "C" del wordmark, **de 10° en 10° hasta lograr una semicircunferencia**.



Construcción





Logotipo

Versión principal

La versión principal del logotipo se forma partiendo del **símbolo y el wordmark** de "Ciudadanos". Este se escribe en mayúsculas, con una tipografía diseñada a medida.



Símbolo



Wordmark



Alto mínimo: 64px



Logotipo

Área de seguridad y construcción

Designamos un **área de seguridad** alrededor del logotipo para asegurarnos de que ningún elemento invade su espacio vital.





Logotipo

Versión reducida

La versión reducida del logotipo se forma a partir del símbolo y el wordmark de **"CS"**, escrito en mayúsculas en una tipografía diseñada a medida.

Utilizaremos esta versión del logotipo **cuando no sea posible utilizar la versión principal**, ya sea porque no es lo suficientemente legible o porque disponemos de un tamaño reducido para trabajar.



Alto mínimo: 40px



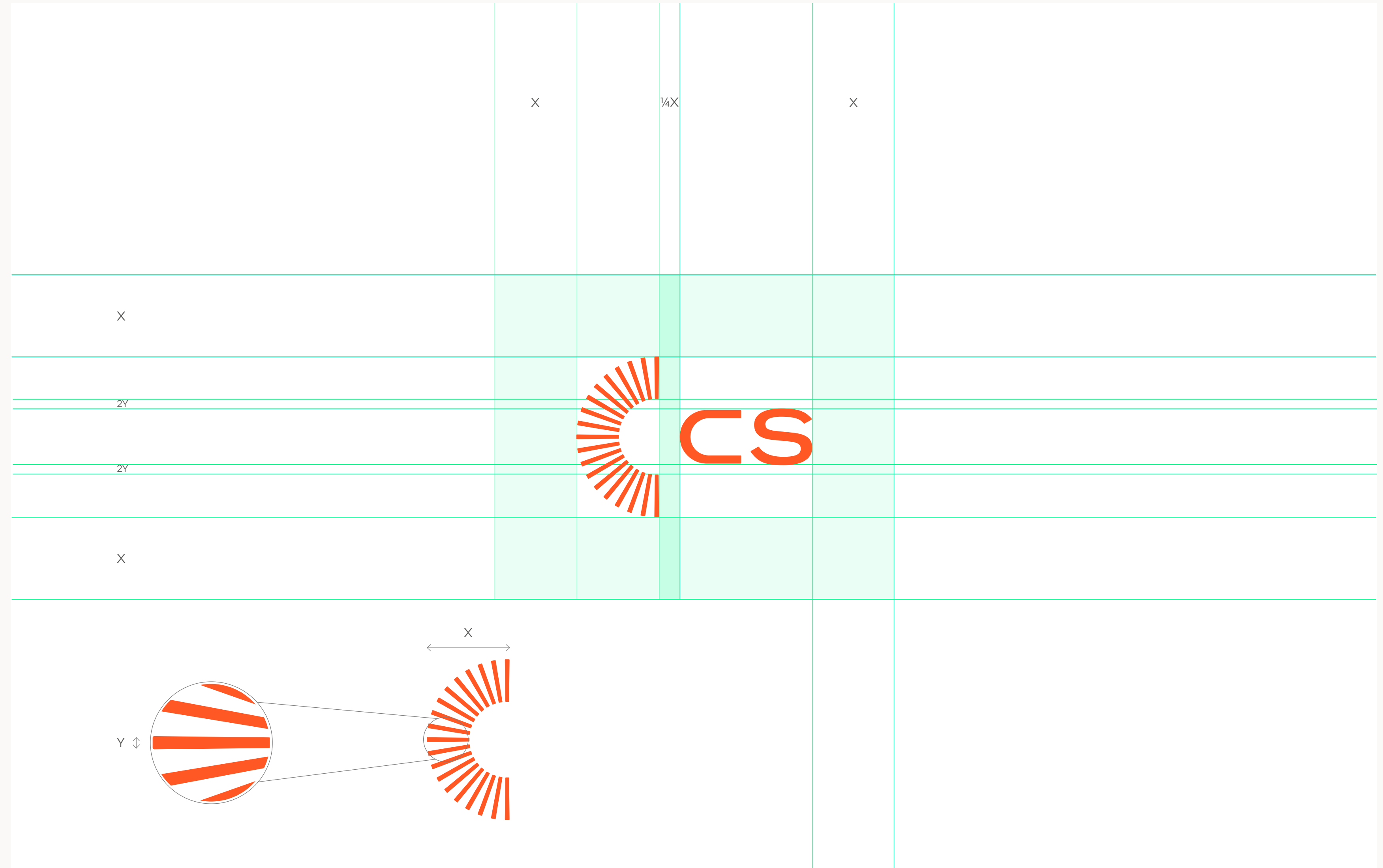
Logotipo

Área de seguridad y construcción

El logotipo reducido también se construye a partir del símbolo. Usamos su ancho (X) para establecer la distancia entre el símbolo y el wordmark. La altura de este último viene determinada por la altura del módulo base del símbolo (Y).

Designamos un área de seguridad alrededor del logotipo para asegurarnos de que ningún elemento invade su espacio vital.

Los márgenes de seguridad alrededor del logotipo equivalen al ancho del símbolo en todos los costados.



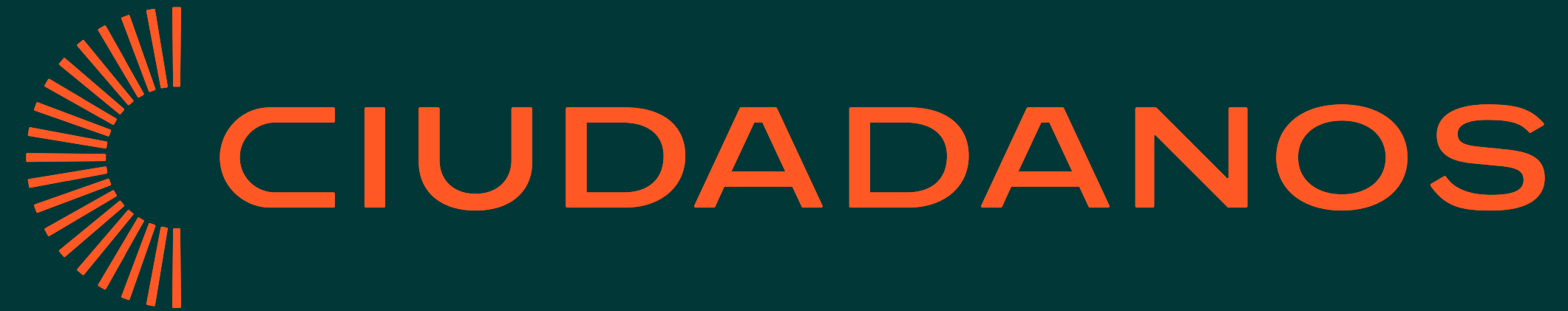


Logotipo

Uso de color

El logotipo de Ciudadanos en todas sus versiones y el símbolo funcionarán en el color naranja siempre que sea posible, tanto en fondos claros como en oscuros.

En caso de ser estrictamente necesario, se podrá utilizar en color blanco o negro.



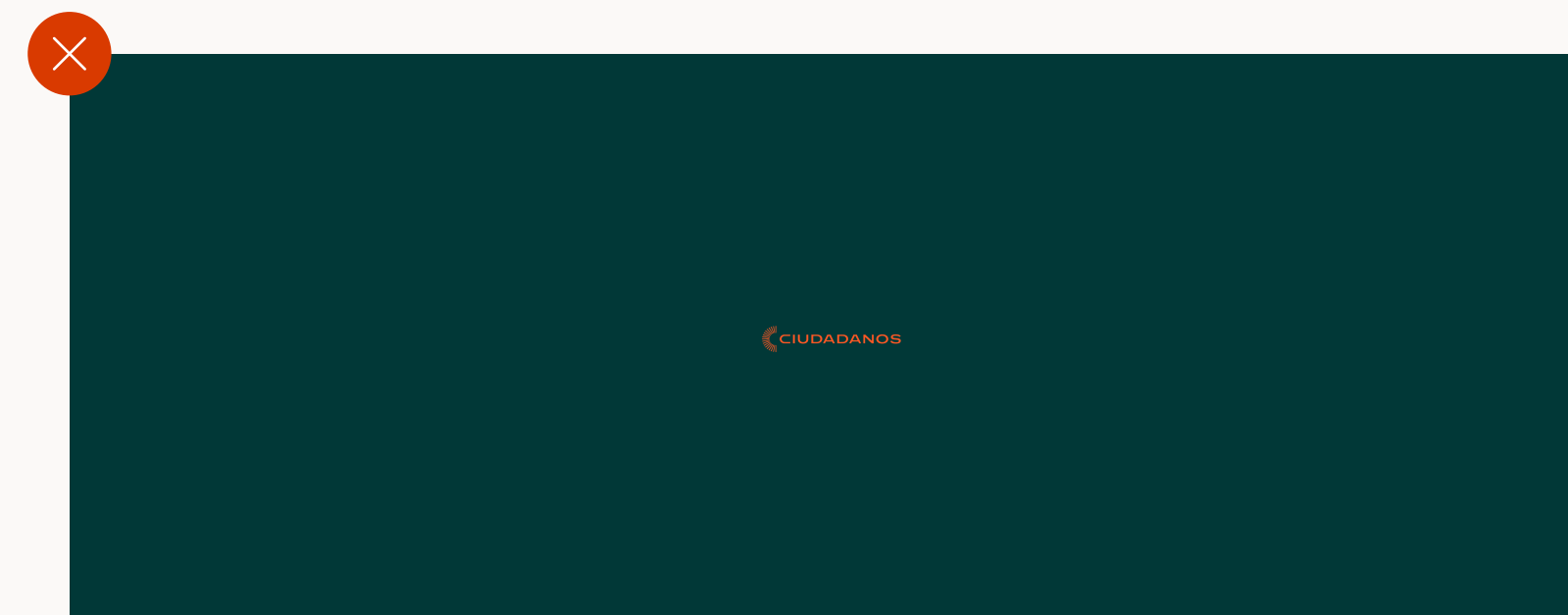


Logotipo

Contraste y legibilidad

Es esencial que el logotipo siempre se utilice con la legibilidad y el contraste suficiente en nuestras composiciones.

- Evitaremos utilizar los colores de la paleta extendida que pongan a prueba la legibilidad y la identidad de marca.
- Evitaremos utilizar el logotipo en tamaños en los que no se lea correctamente.
- Evitaremos utilizar fondos naranjas, resultan demasiado llamativos y no funcionan correctamente con los colores principales.

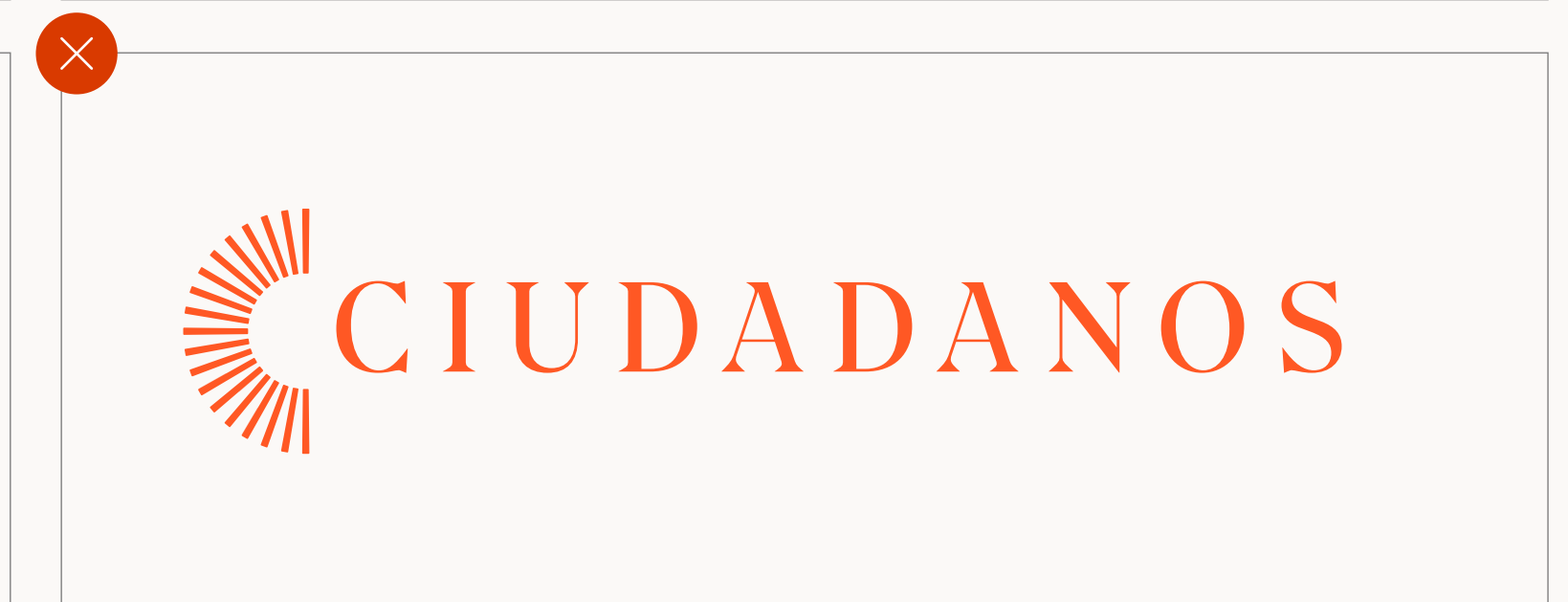
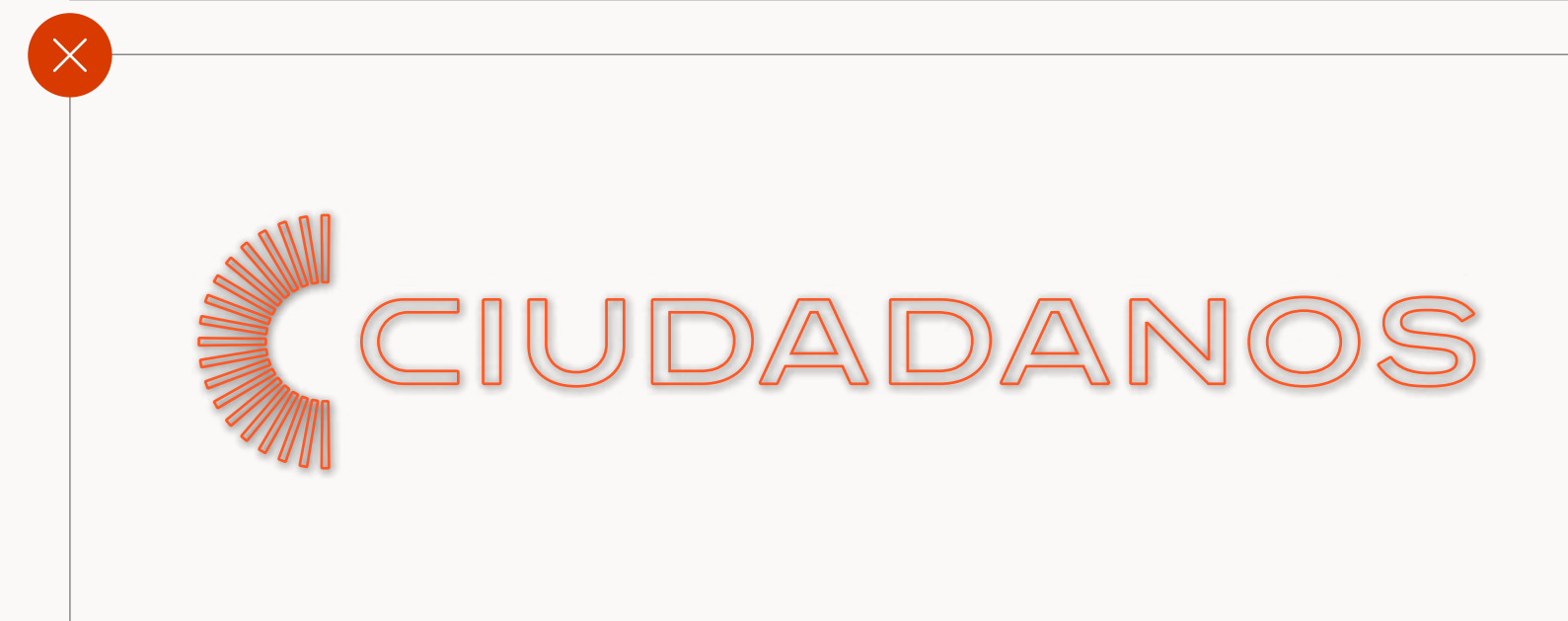




Logotipo

Usos incorrectos

- No deformaremos o rotaremos el logotipo.
- No modificaremos la proporción del símbolo con el wordmark.
- No sombrearemos o añadiremos efectos en el logotipo.
- No modificaremos el color del logotipo.
- No utilizaremos con el wordmark elementos que no sean el símbolo.
- No cambiaremos la tipografía del logotipo.





Tipografía

Ciudadanos apuesta por el talento nacional con dos tipografías españolas que aportan carácter didáctico, versatilidad, elegancia y gestos valientes, dibujadas prácticamente a medida y en mayúsculas. Las dos fundiciones rompen con las tipografías utilizadas habitualmente en política.



Tipografía

Tipografías principales

La Eina 02 es nuestra tipografía **corporativa**. Debe ser la protagonista de nuestras sub-marcas y diseños.

Corporativa

Eina 02

TIPOGRAFÍA DISPONIBLE EN:

[Extratype](#)

En caso de no poder adquirir todos los pesos, aconsejamos comprar los pesos regular y semibold.

La tipografía AT Gambit es nuestra tipografía **expresiva**. La utilizaremos para resaltar los mensajes cortos más importantes, como titulares.

Expresiva

Gambit

TIPOGRAFÍA DISPONIBLE EN:

[Arillatype](#)

En caso de no poder adquirir todos los pesos, aconsejamos comprar los pesos regular y semibold.



Tipografía

Tipografías alternativas

En caso de no poder utilizar las tipografías corporativas, existe una alternativa de carácter Open Type.

Alternativa - Corporativa

Work Sans

TIPOGRAFÍA DISPONIBLES EN:

[Google fonts](#)

Alternativa - Expresiva

Tinos

TIPOGRAFÍAS DISPONIBLES EN:

[Google fonts](#)



Color

La paleta de colores principal se centra en el color Naranja Ciudadanos, que desprende energía y luminosidad, combinando con Verde espacial, que aporta armonía y tranquilidad, y Gris cálido para el contraste.

Naranja Ciudadanos

Pantone 021 C · 021 U
CMYK 0 70 94 0

RGB 255 88 36
HEX #ff5824

Verde Espacial

Pantone 330 C
CMYK 93 14 53 57

RGB 1 56 55
HEX #01383c

Blanco

CMYK 0 0 0 0

RGB 255 255 255
HEX #ffffff

Gris Cálido

CMYK 5 5 9 0

RGB 244 241 234
HEX #f5f1ea

Color

Paleta extendida

Para completar la paleta de colores principal, se han establecido una serie de colores que parten de los principales, cambiando el tono y la saturación. De esta manera, nuestros diseños tendrán mucha más flexibilidad y versatilidad.

<p>Negro</p> <p>CMYK 0 0 0 100 RGB 0 0 0 HEX #000000</p>	<p>Verde 120</p> <p>CMYK 98 63 61 79 RGB 1 29 31 HEX #011d1f</p>	<p>Verde Espacial</p> <p>CMYK 93 14 53 57 RGB 1 56 55 HEX #01383c</p>	<p>Verde 80</p> <p>CMYK 78 42 50 36 RGB 52 92 94 HEX #345c5e</p>	<p>Verde 60</p> <p>CMYK 63 33 41 16 RGB 98 131 132 HEX #628384</p>
<p>Verde 40</p> <p>CMYK 45 25 32 06 RGB 150 166 164 HEX #96a6a4</p>	<p>Verde 20</p> <p>CMYK 28 14 22 1 RGB 194 204 199 HEX #c2ccc7</p>	<p>Gris Cálido</p> <p>CMYK 5 5 9 0 RGB 245 241 234 HEX #f5f1ea</p>	<p>Gris 40</p> <p>CMYK 0 1 2 2 RGB 252 250 248 HEX #fcfaf8</p>	<p>Blanco</p> <p>CMYK 0 0 0 0 RGB 255 255 255 HEX #ffffff</p>
<p>Naranja 120</p> <p>CMYK 19 86 100 11 RGB 187 60 24 HEX #bb3c18</p>	<p>Naranja Ciudadanos</p> <p>CMYK 0 70 94 0 RGB 255 88 36 HEX #ff5824</p>	<p>Naranja 20</p> <p>CMYK 0 55 63 0 RGB 242 140 96 HEX #f28c60</p>	<p>Azul Botánico</p> <p>CMYK 37 22 4 0 RGB 172 188 220 HEX #acbcdcd</p>	



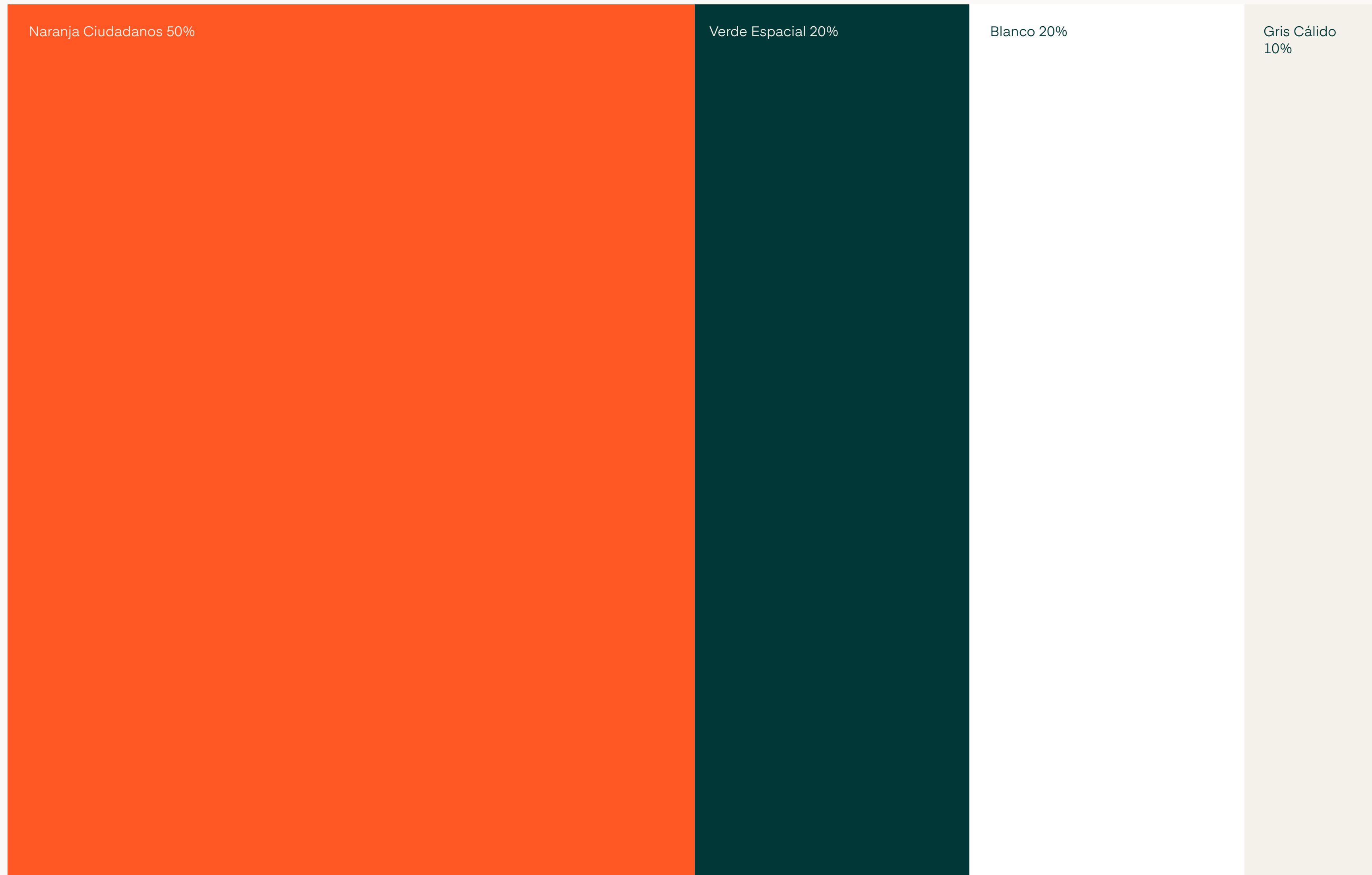
Color

Jerarquía de color

Este espectro de colores nos enseña la **jerarquía** que debemos seguir en la medida de lo posible. **El Naranja Ciudadanos debe ser el gran héroe de las composiciones.** Esto no quiere decir que en proporción deba estar más presente, sino que debemos utilizar el resto de colores de la paleta para enfatizar su presencia.

Los colores más usados en proporción, serán el Verde Espacial y el Gris Cálido, que son los que más potencian el Naranja Ciudadanos.

El resto de colores, se utilizará de forma más ocasional (sobre todo en digital) para destacar los elementos más importantes o restar visibilidad a los elementos que menos importancia tengan.





Color

El color Naranja Ciudadanos tiene muy buena legibilidad y contraste, tanto en fondos claros como oscuros, por lo que siempre que sea posible, utilizaremos la versión principal del logotipo.

En caso de que la visibilidad sea reducida en el color principal, podremos usar el logotipo en color negro si el fondo es claro y en color blanco si el fondo es oscuro.

Fondo claro



Uso sobre imagen

Fondo oscuro

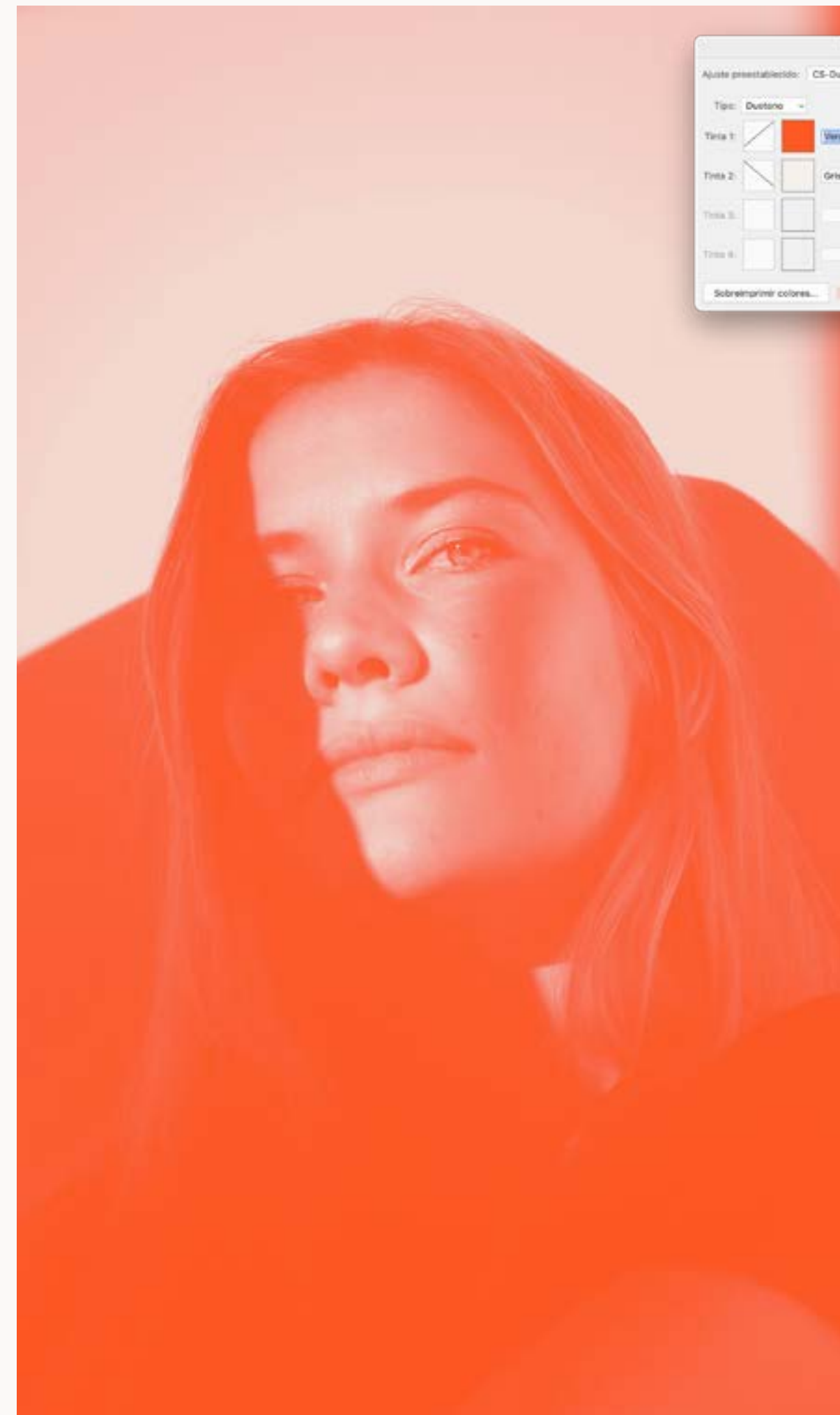




Sistema Visual

Usaremos imágenes editadas en duotono en las campañas más emocionales. Sobre todo, cuando queramos elevar el mensaje que queremos transmitir.

A la hora de preparar el duotono, utilizaremos siempre como base el color Gris Cálido, que complementaremos con el Naranja Ciudadanos o el Verde Espacial.

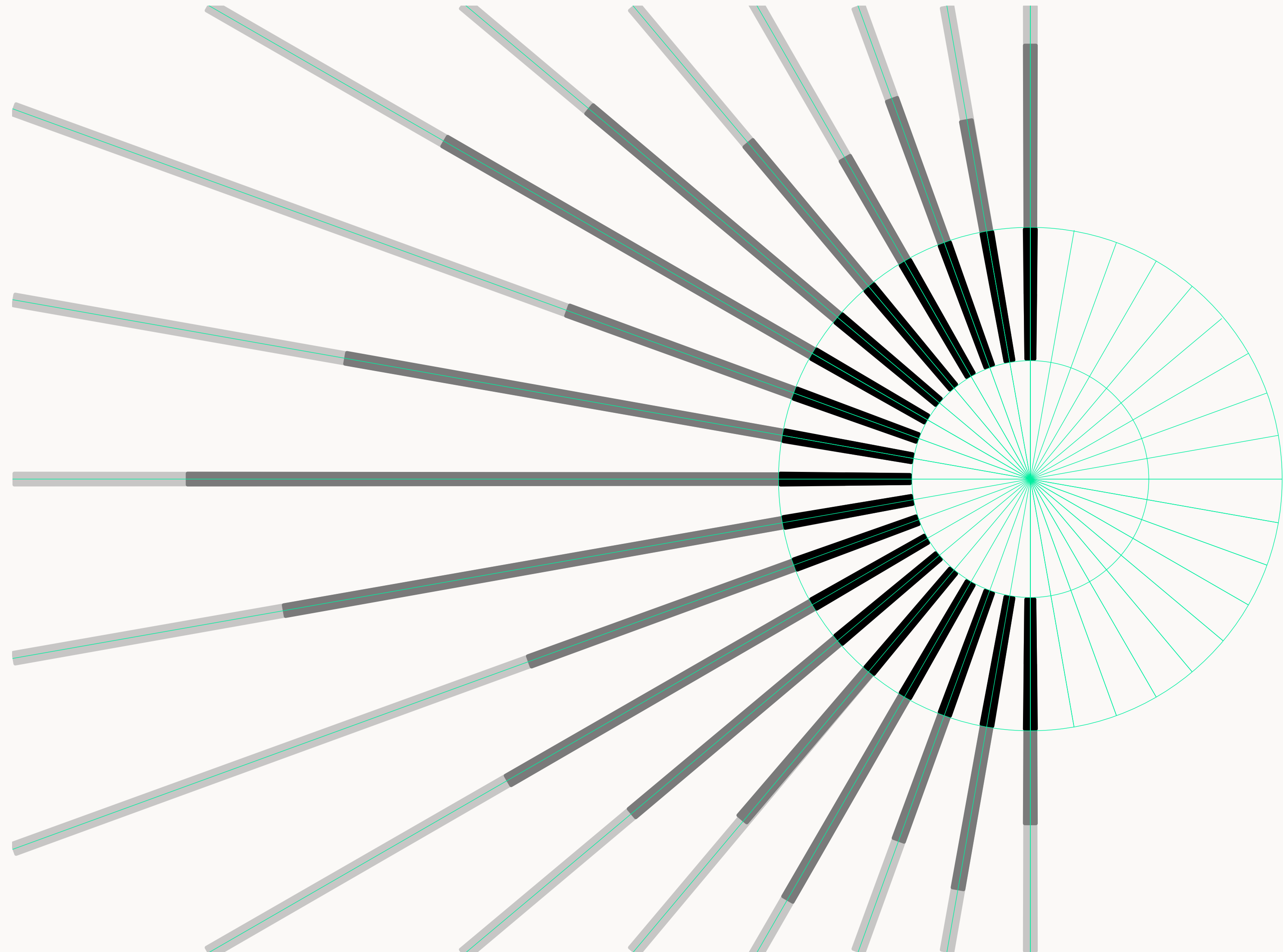


Sistema Visual

El símbolo de Ciudadanos se puede utilizar como principal elemento ilustrativo.

Siempre y cuando respetemos la parte derecha del símbolo, podemos ser lo creativos que queramos evolucionando el símbolo. Alargando y estrechando cada una de sus partes.

El símbolo como recurso visual



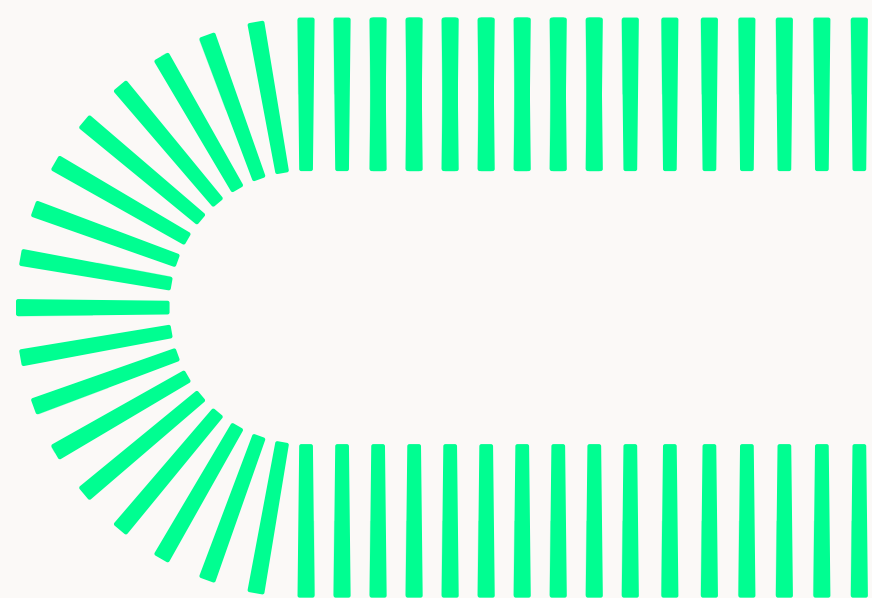
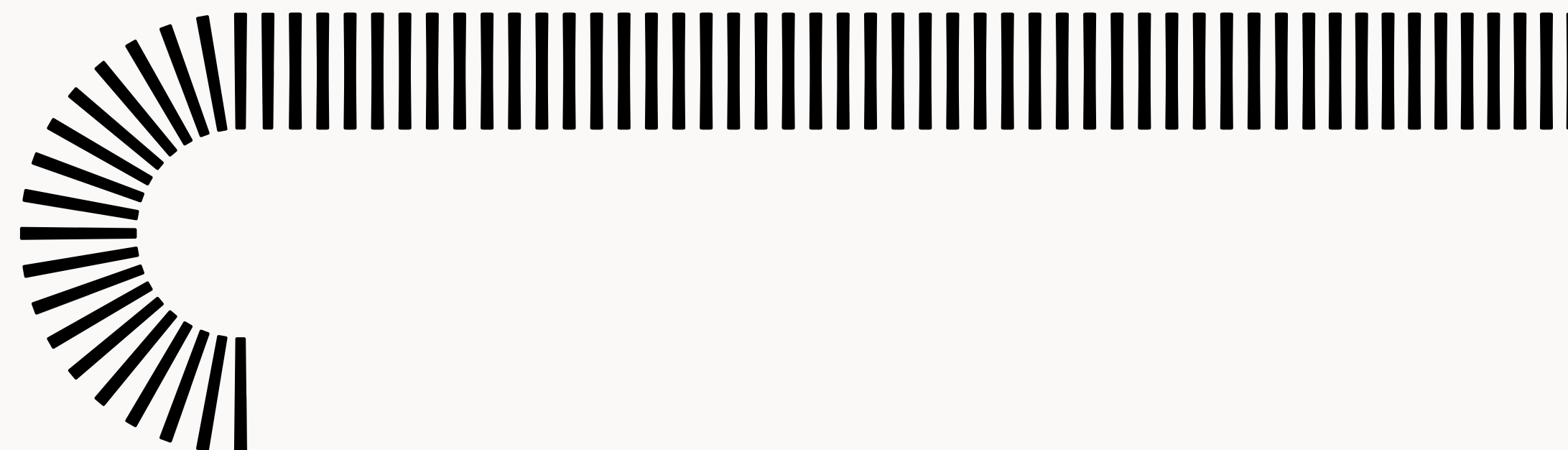


Sistema Visual

El símbolo como recurso visual

De forma excepcional, podremos utilizar la parte derecha del símbolo para aumentar el número de módulos y adaptarlos a nuestras composiciones.

En este caso, la "C" puede crecer hacia arriba o hacia abajo, pero para no sobrecargar la composición, evita su crecimiento en los dos sentidos simultáneamente.



Sistema Visual

El símbolo como recurso visual

En caso de querer darle una vuelta al diseño, podemos usar el símbolo **combinándolo con imágenes**, tanto como un contador (izquierda) como una marca de agua (derecha).





Sistema Visual

El símbolo como elemento de apoyo

Podemos utilizar el símbolo como un **elemento gráfico individual** para dar más apoyo al texto o dirigir la atención sobre un punto concreto de la composición.

IMPORTANTE:

Es esencial tener en cuenta este tipo de usos, pero evitemos abusar de ellos para no sobrecargar nuestros diseños.



Somos Ciudadanos, hemos nacido para inspirar a las personas para que sean todo lo que quieren ser.

Ciudadanos inspira desde lo humano, rompiendo con lo establecido y transformando el sistema para ponerlo a favor de las personas. Y, de esta forma, hacer posible que cada individuo sea todo lo que quiere ser, compartiendo con el resto lo mejor de ellos mismos.



Apostamos por el cambio, la libertad, la igualdad y el futuro



Sistema Visual

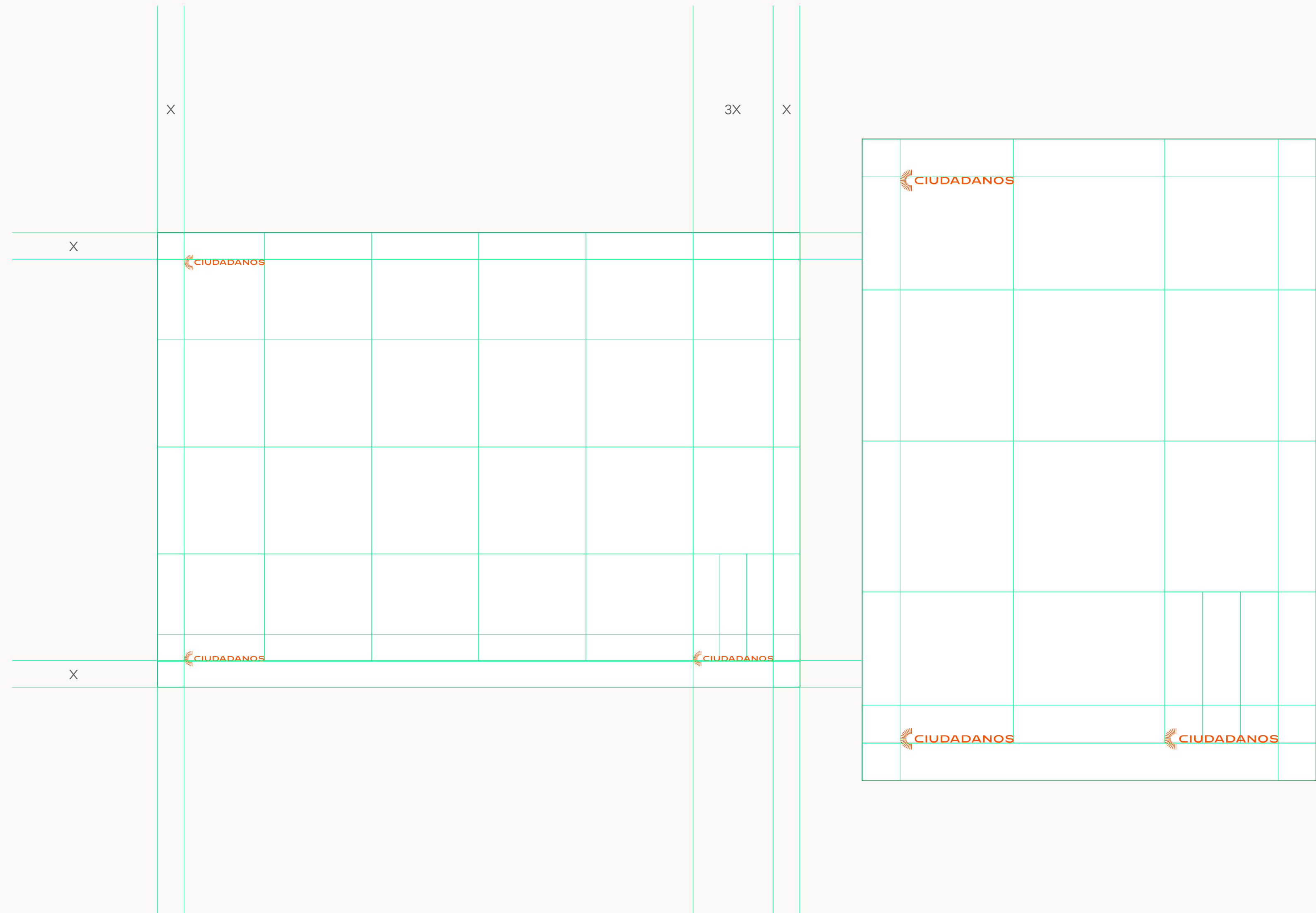
Retículas + Posición del logotipo

Para construir nuestras composiciones, nos basaremos en una retícula básica de composición. Para construirla, tendremos una **retícula basada en cuadrados que dividan nuestro espacio de composición.**

Para crear los márgenes, utilizaremos como medida $\frac{1}{4}$ de la longitud/altura de uno de los cuadrados base.

A la hora de colocar nuestro **logotipo** utilizaremos las esquinas de la composición. Concretamente, las **esquinas inferiores y la esquina superior izquierda.**

El tamaño del logotipo tendrá una **medida de $\frac{3}{4}$ de uno de los cuadrados de la retícula** (o la diferencia que exista entre el cuadrado y el margen).

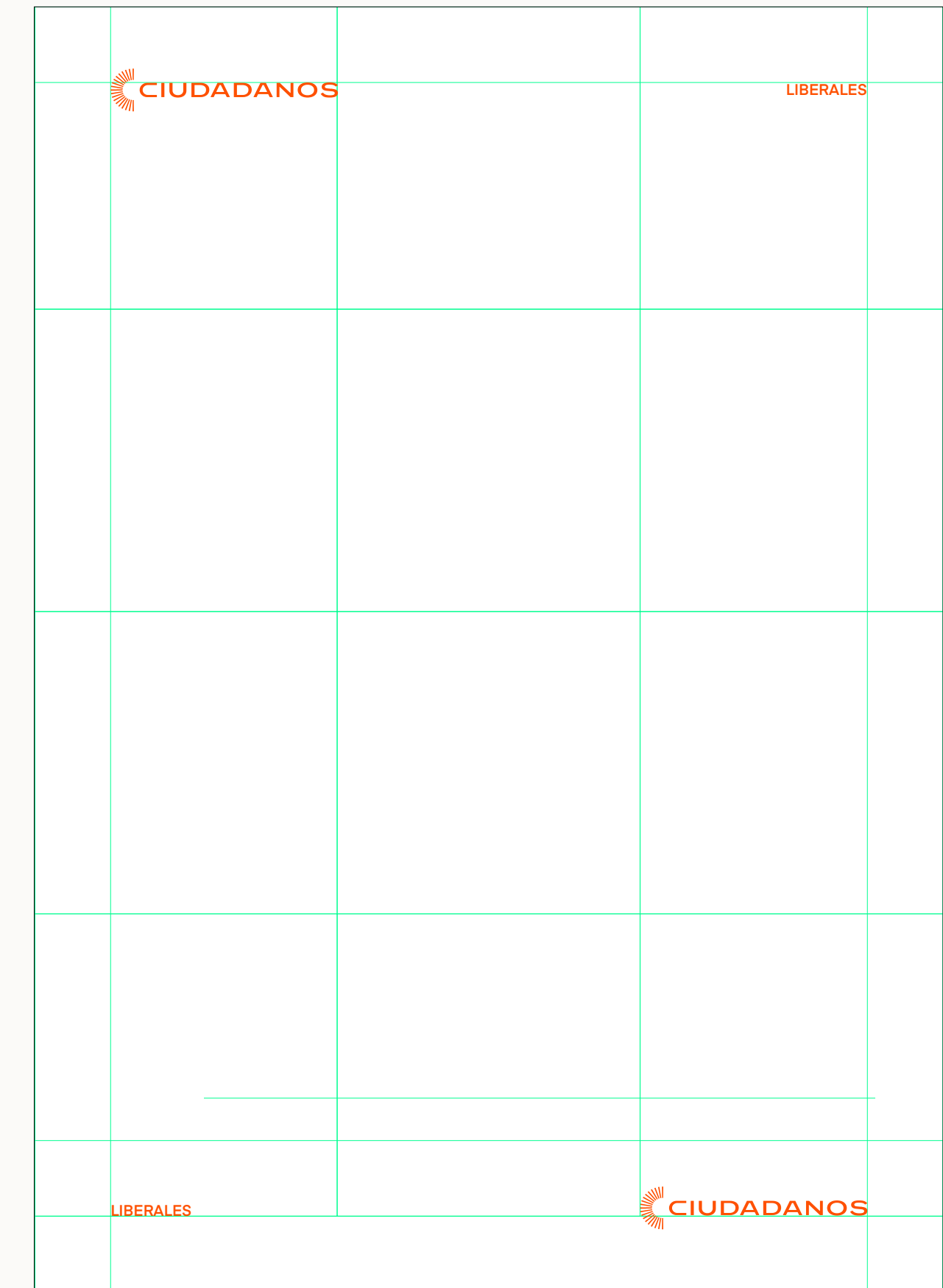
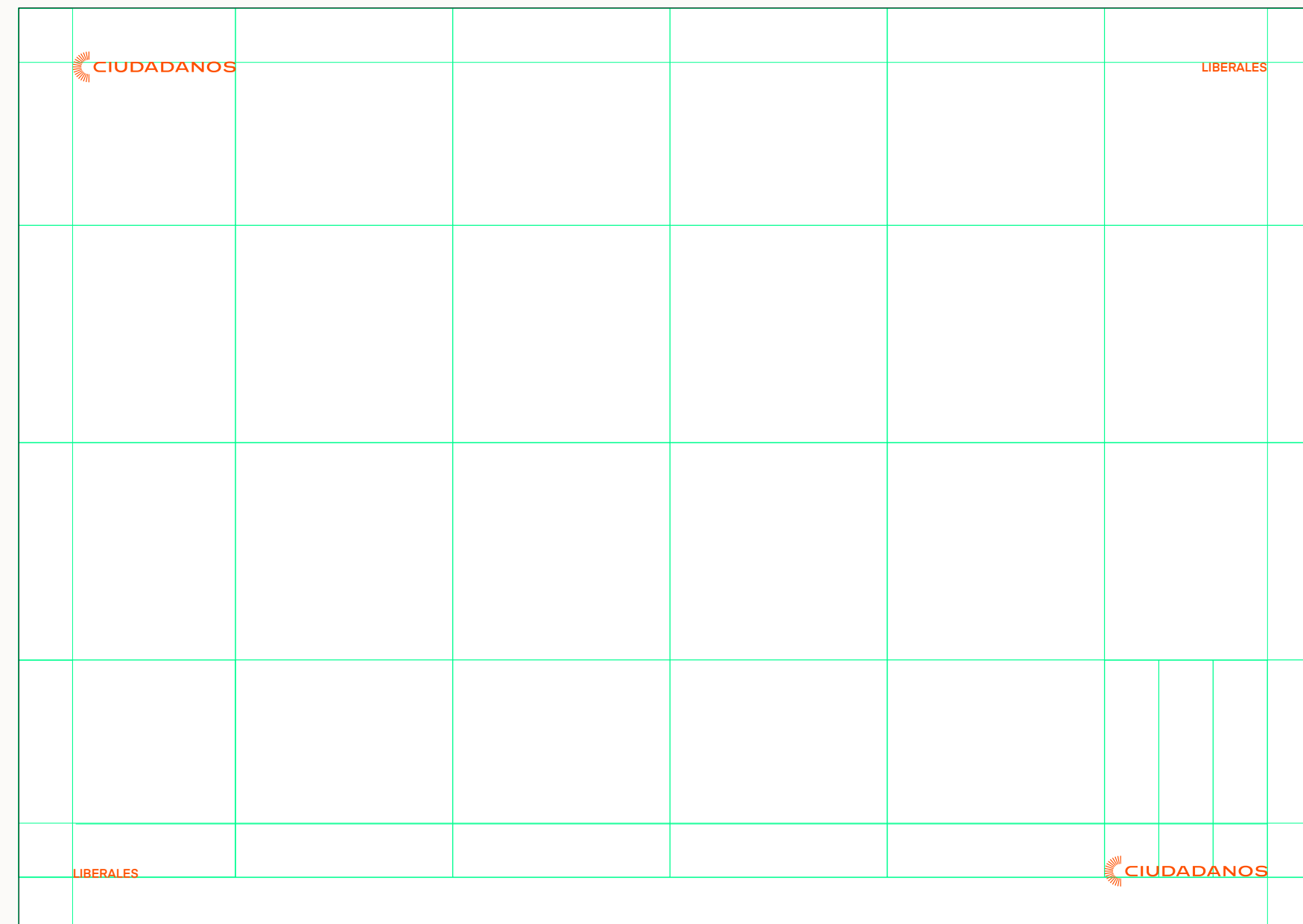




Sistema Visual

Posición del logotipo + leyenda

En caso de tener que utilizar un **complemento en el logotipo**, como una leyenda u otro logotipo, este se colocará en la esquina superior izquierda o en la esquina inferior derecha, pudiendo utilizar las esquinas restantes para dichos elementos.

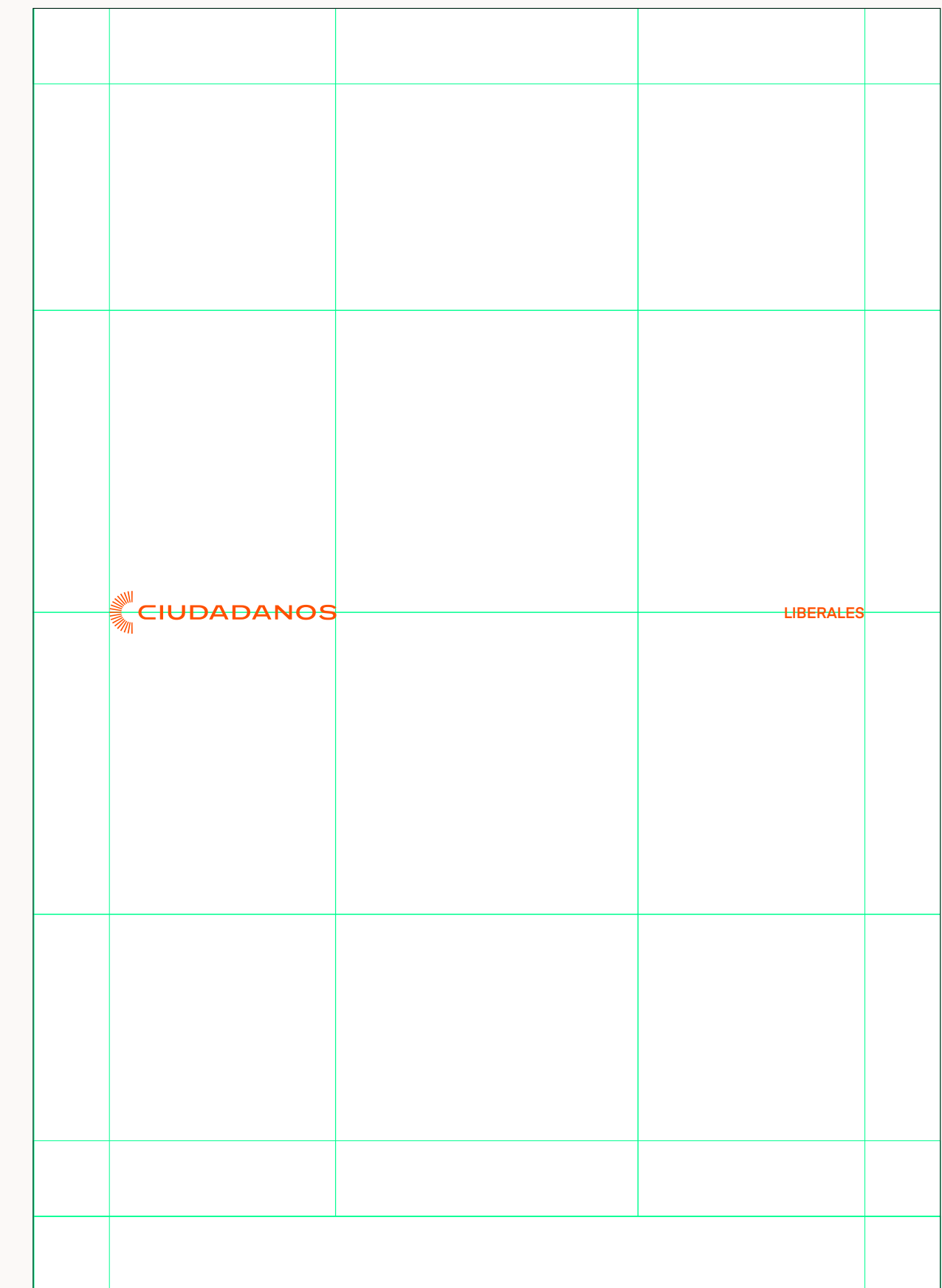
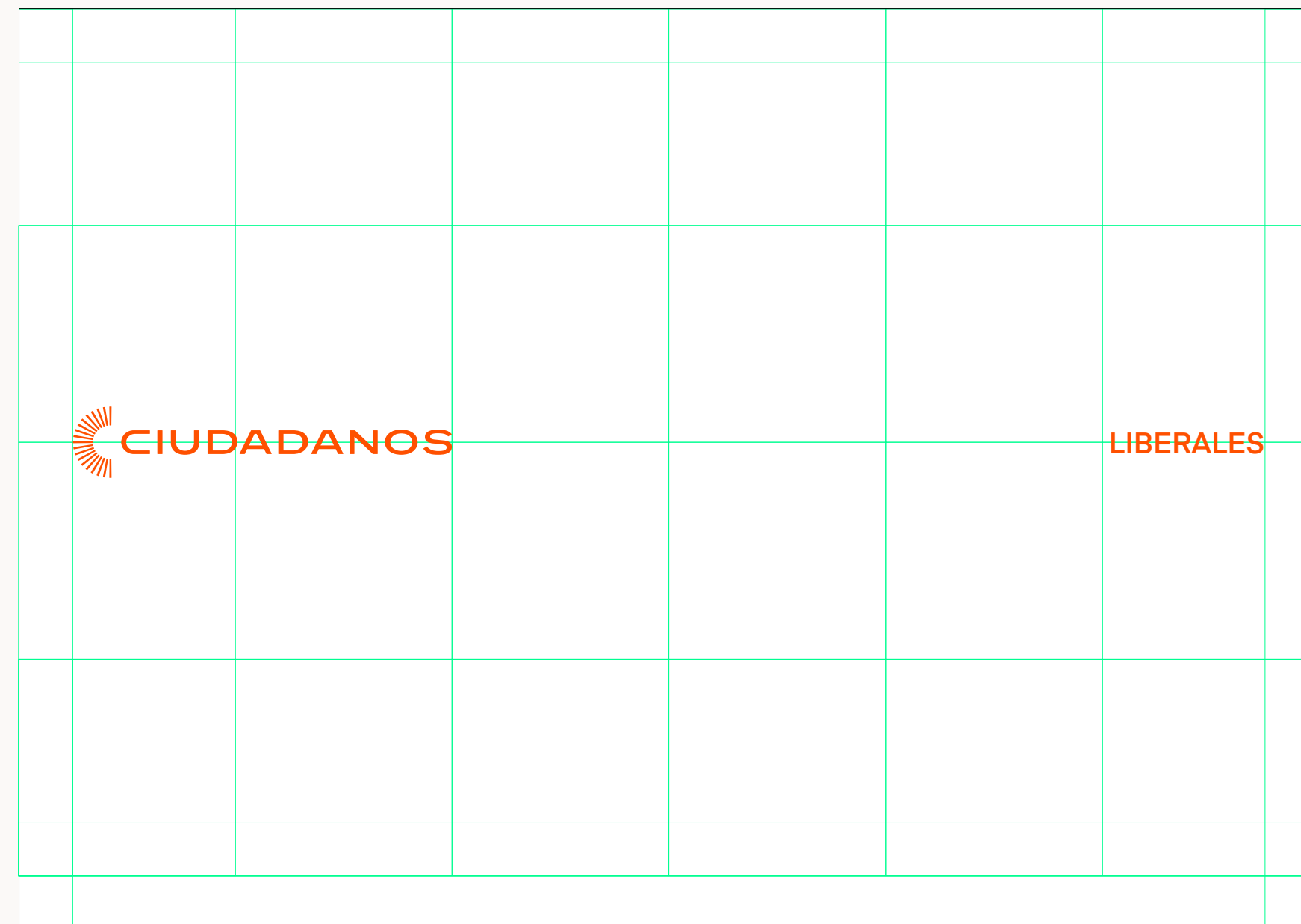




Sistema Visual

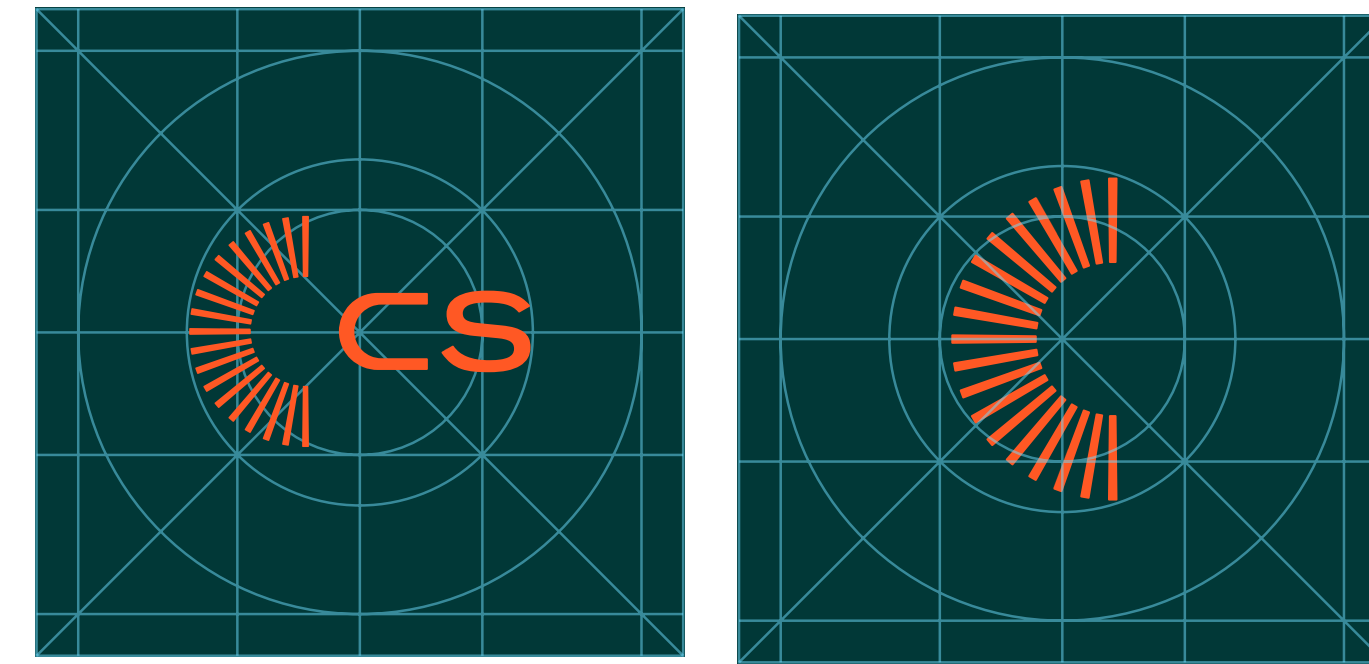
Posición del logotipo - Excepciones

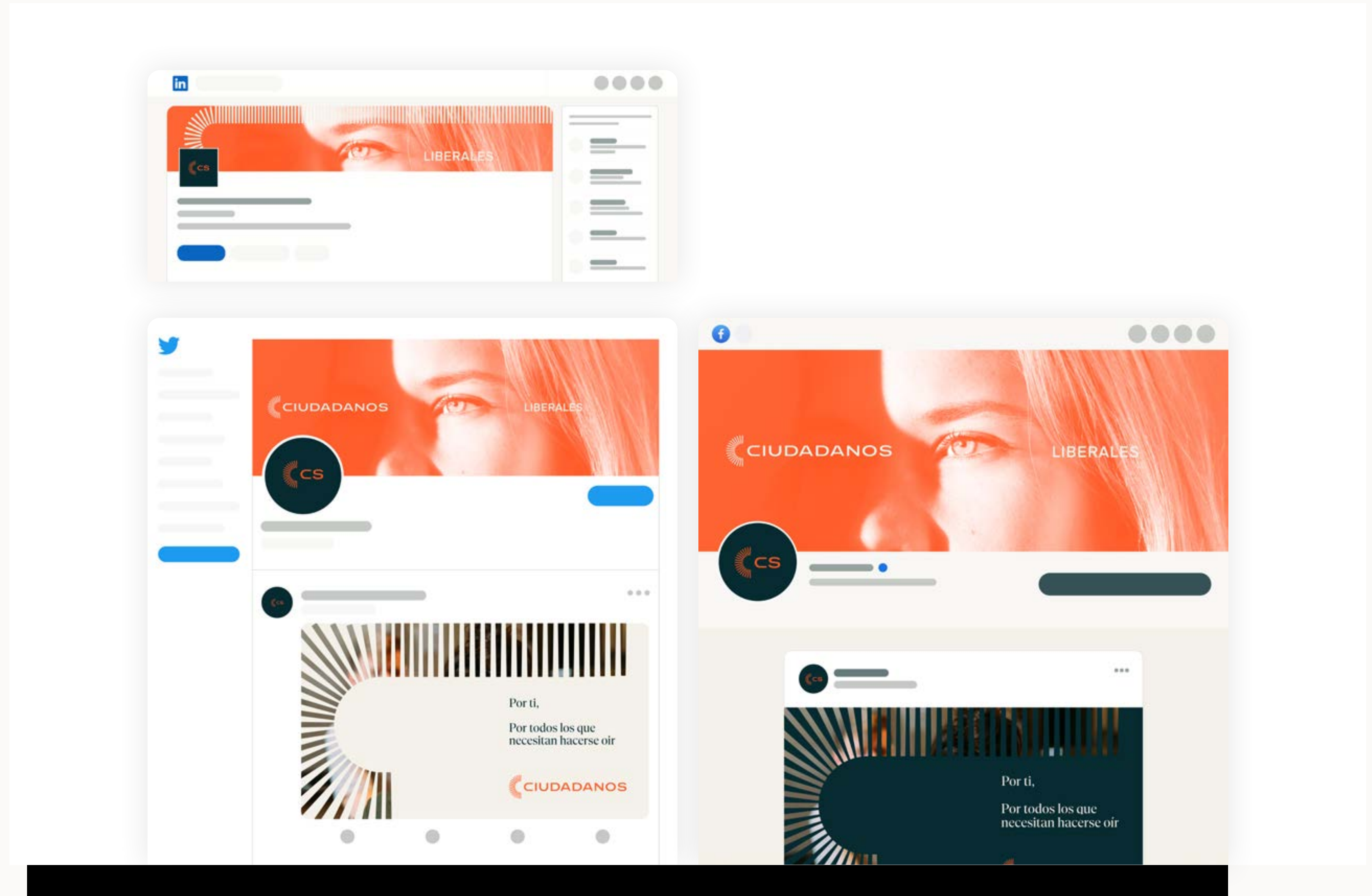
Cuando trabajemos con poco contenido y queramos darle mucha importancia al logotipo podemos colocar el logo en el centro de la composición.



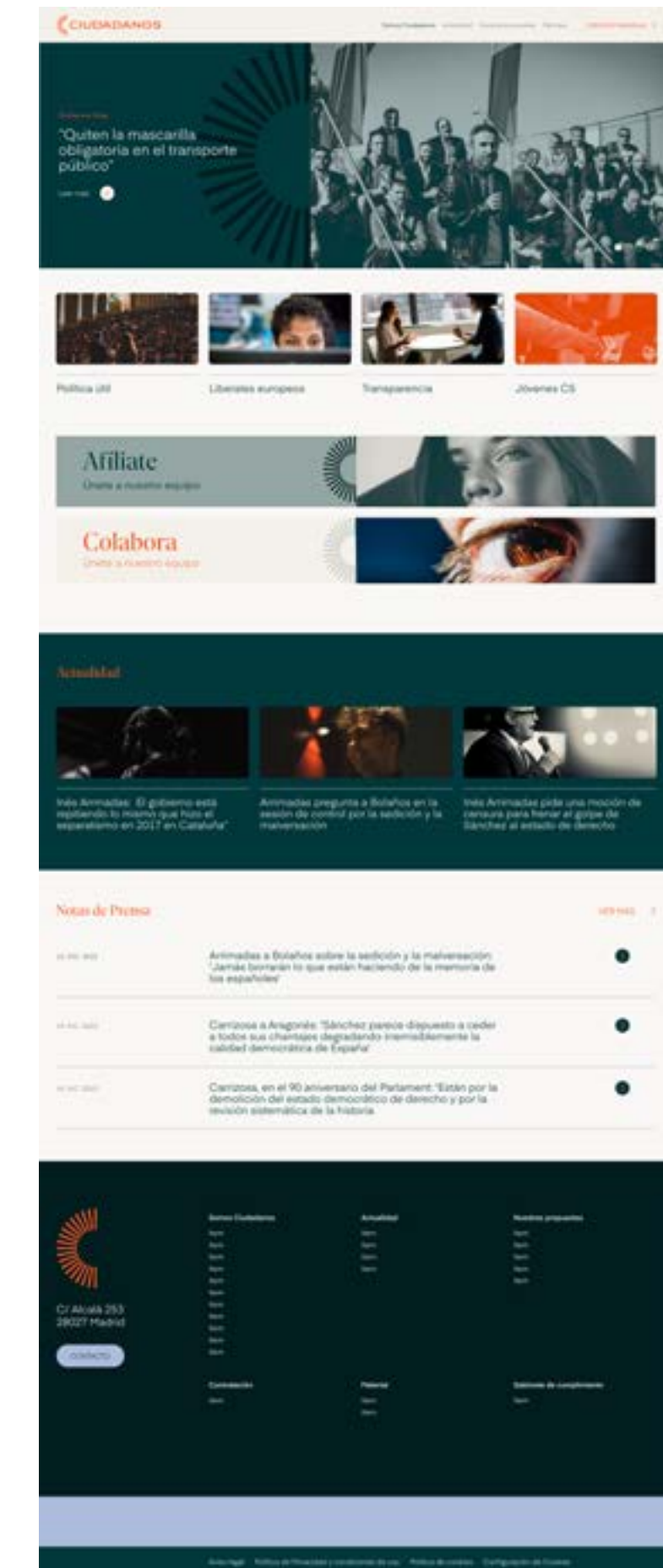
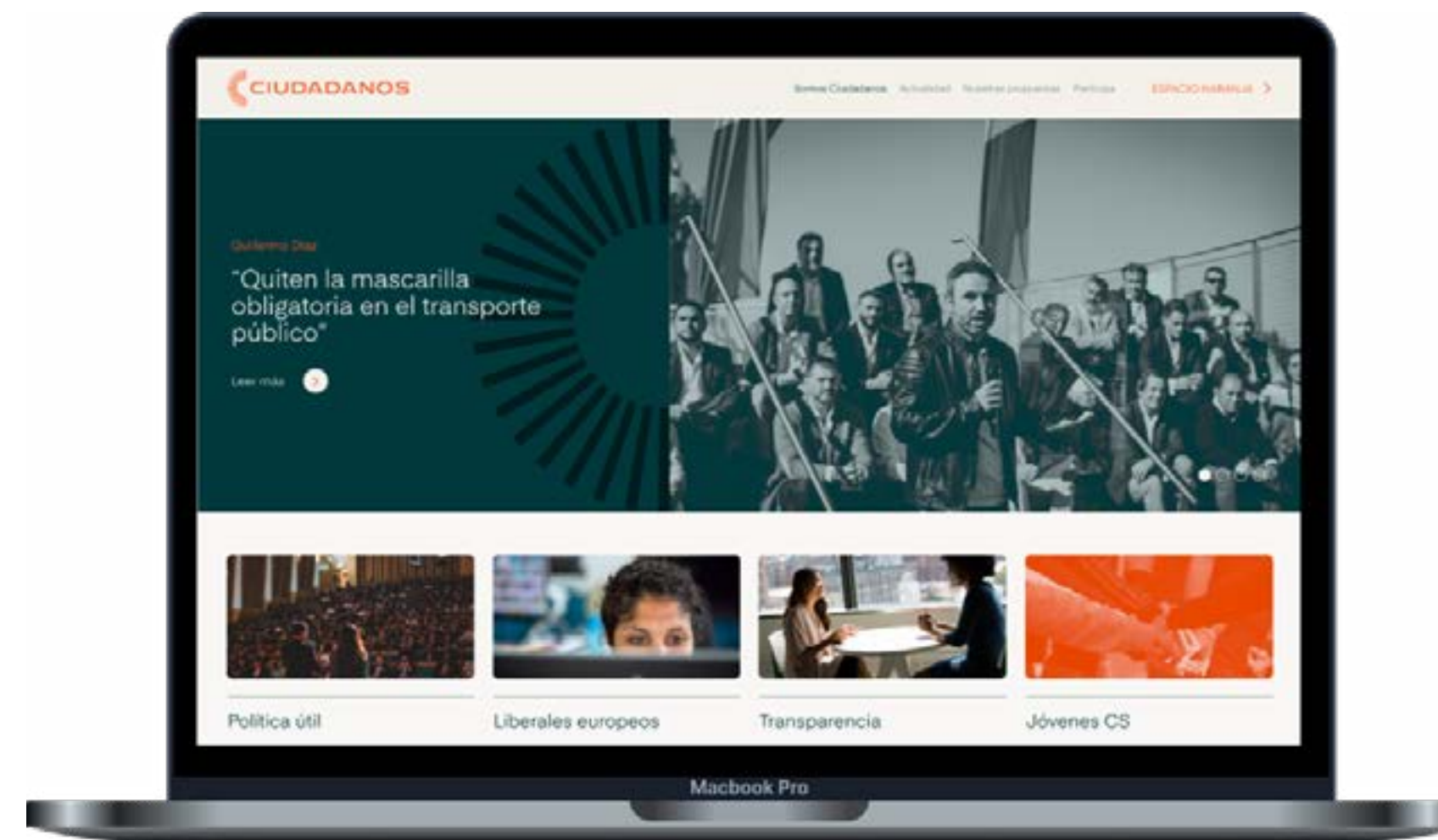


Aplicaciones













Instrucciones para una correcta aplicación del logotipo CS

Nuestras siglas suelen ir acompañadas del nombre de un municipio, grupo municipal o institución.

Para poder añadir estos nombres se conciben tres aplicaciones distintas en función de las necesidades y espacio disponible:

Tipografía: Work Sans, disponible en [Google Fonts](#).

Color: Naranja Ciudadanos (RGB: 255 88 36 | HEX #ff5824 | CMYK: 0 76 85 0 | PANTONE: 021 C / 021 U)



Nuestras siglas suelen ir acompañadas del nombre de un municipio, grupo municipal o institución.

En el caso de su colocación en vertical, seguiremos las pautas marcadas.

Epígrafe

Municipio

Una sola palabra:

- En una sola línea
- Peso de la letra: regular



Agrupaciones con más de una sola palabra:

- En una dos líneas
- Peso de la letra: regular



Versión acortada CS - Horizontal

Grupo Municipal

- Peso de la letra: regular



Institución

- Peso de la letra: regular





Nuestras siglas suelen ir acompañadas del nombre de un municipio, grupo municipal o institución.

En el caso de su colocación en vertical, seguiremos las pautas marcadas.

Epígrafe

Municipio

Una sola palabra:

- En una sola línea
- Peso de la letra: regular



Agrupaciones con más de una sola palabra:

- En una dos líneas
- Peso de la letra: regular



Versión completa

Grupo Municipal

- Peso de la letra: regular



Institución

- Peso de la letra: regular





Nuestras siglas suelen ir acompañadas del nombre de un municipio, grupo municipal o institución.

En el caso de su colocación en vertical, seguiremos las pautas marcadas.

Epígrafe

Municipio

Una sola palabra:

- En una sola línea
- Peso de la letra: regular



Agrupaciones con más de una sola palabra:

- En una dos líneas
- Peso de la letra: regular



Versión acortada CS

Grupo Municipal

- Peso de la letra: regular



Institución

- Peso de la letra: regular





Nuestras siglas suelen ir acompañadas del nombre de un municipio, grupo municipal o institución.

En el caso de su colocación en vertical, seguiremos las pautas marcadas.

Epígrafe

Europa

Una sola palabra:

Versión completa



Versión acortada CS





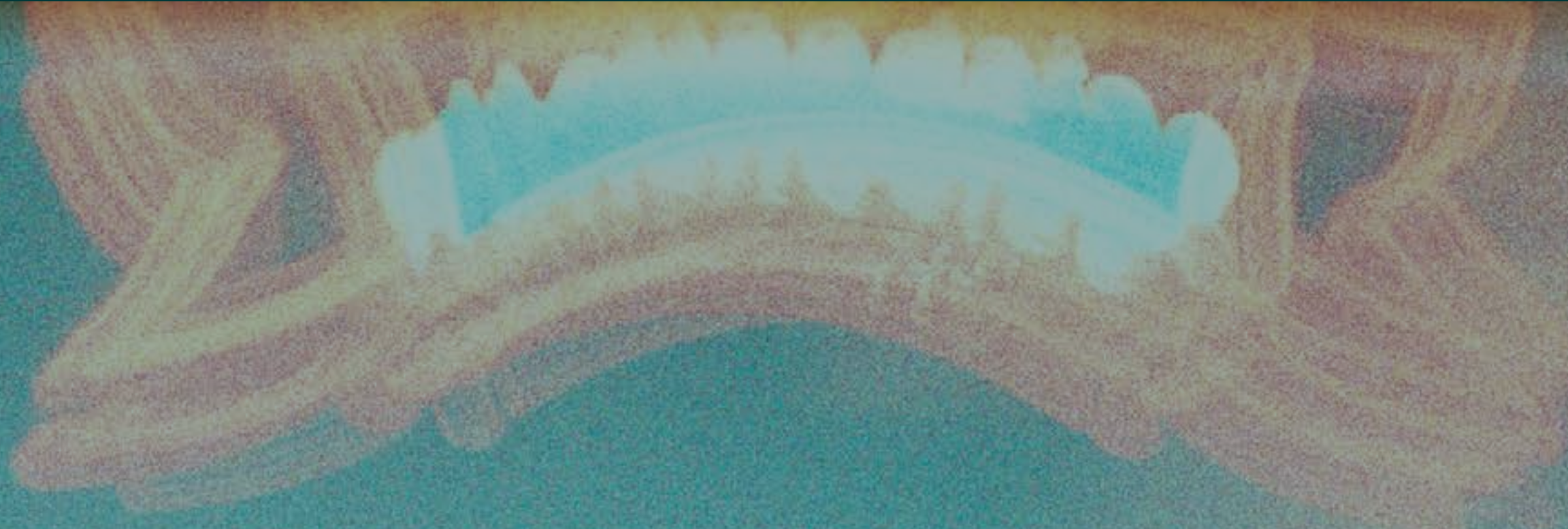
Epígrafe

Jóvenes

Una sola palabra:

Versión acortada JCS





Gracias

